
REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

INCHCAPE MOTOR POLSKA

Niniejszy Regulamin reguluje zasady i warunki udziału w Programie Lojalnościowym (dalej jako: „Program Lojalnościowy” lub „Program”) oferowanym przez Inchcape Motor Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Prymasa Tysiąclecia 64, 01-424 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000215843, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5262782779, kapitał zakładowy 60.305.000,00 zł, dalej zwaną „Inchcape Motor Polska” lub „Organizatorem”.

Program Lojalnościowy Inchcape Motor Polska obejmuje wszystkie pojazdy zakupione (samochód/motocykl) w salonach Inchcape Motor Polska od dnia ogłoszenia programu lojalnościowego. Wykaz numerów VIN pojazdów objętych programem zamieszczony jest na stronie internetowej www.inchcape.pl/inchcape-premium. Celem jest zachęcanie naszych wybranych i lojalnych klientów do korzystania z usług serwisowych Inchcape Motor Polska.

Postanowienia Ogólne

1. Karta lojalnościowa jest własnością firmy Inchcape Motor Polska. Karta wydawana jest Klientowi dokonującemu zakupu pojazdu w Inchcape Motor Polska w terminie do 30 dni od daty wydania pojazdu.
2. Karta Lojalnościowa jest kartą ważną przez 8 lat od daty produkcji pojazdu.
3. Warunkiem utrzymania pojazdu w Programie Lojalnościowym jest minimum jedna wizyta serwisowa tego pojazdu w serwisie Inchcape Motor Polska w ciągu 12 kolejnych miesięcy. W wypadku braku potrzeb serwisowych w ciągu 12 kolejnych miesięcy użytkownik pojazdu objętego Programem Lojalnościowym zobowiązany jest do wykonania bezpłatnej kontroli bezpieczeństwa pojazdu zgodnie z punktem 6.

Wykaz serwisów Inchcape Motor Polska:

Dealer BMW Inchcape Motor

ul. Wschodnia 9
62-080 Swadzim

Tel +48 616 41 46 46

Dealer BMW Inchcape Motor

al. Prymasa Tysiąclecia 64
01-424 Warszawa
Tel. +48 22 533 35 00

Dealer BMW Inchcape Motor

ul. Karkonoska 61

53-015 Wrocław

Tel.: +48 71 333 10 00

4. Niespełnienie warunku, o którym mowa w pkt 3 powyżej, jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie Lojalnościowym. Przywrócenie pojazdu do Programu Lojalnościowego może nastąpić po wykonaniu odpłatnej kontroli bezpieczeństwa pojazdu w serwisie Inchcape Motor Polska.
5. Karta lojalnościowa przypisana jest do numeru podwozia pojazdu (nr VIN). Prawo do korzystania z Programu Lojalnościowego przysługuje właścicielowi pojazdu, do którego przypisana jest Karta lojalnościowa.
6. Od momentu wydania Karty lojalnościowej Klient przy każdej kolejnej wizycie serwisowej pojazdem objętym Programem Lojalnościowym otrzymuje pakiet benefitów:
 - Gwarantowany rabat.

Klient, który serwisuje w Inchcape Motor Polska swój pojazd do 4 lat wieku pojazdu, licząc od daty produkcji, otrzymuje w tym okresie rabat 10% na usługi serwisowe i 10% na części podczas wizyty serwisowej. Po tym okresie rabat wzrasta z roku na rok (o 5p.p. na usługi serwisowe, o 1 p.p. na części), według następującego schematu:

- 5 lat – 15% serwis + 11 % części
 - 6 lat – 20% serwis + 12 % części
 - 7 lat – 25% serwis + 13% części
 - 8 lat – 30% serwis + 14% części
- Rabat 50% ceny na usługę door to door.
 - Rabat 50% ceny na użyczenie samochodu zastępczego podczas wizyty serwisowej.
 - Przy usłudze serwisowej Klient otrzymuje wyższy pakiet mycia obejmujący dodatkowo odkurzanie wnętrza pojazdu
 - Jednorazowa usługa Visual Health Check w roku gratis.
 - Okresowe promocje - sezonowe promocje dla właścicieli pojazdów objętych programem lojalnościowym inne niż standardowe.
7. Rabaty wynikające z uczestnictwa w programie Karty lojalnościowej nie sumują się z innymi obowiązującymi promocjami i na wyprzedaży.

Uczestnictwo w Programie

8. Warunkiem udziału w Programie Lojalnościowym jest wyrażenie przez Klienta zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów uczestnictwa w Programie. Dane osobowe Uczestnika będą wprowadzane do bazy danych **Programu Karty lojalnościowej Inchcape Motor Polska**.

9. Inchcape Motor Polska nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania przez Klienta z Karty lojalnościowej w wyniku przyczyn zewnętrznych, niemożliwych do przewidzenia, niezależnych od Organizatora, których wystąpieniu Organizator nie mógł zapobiec przy zachowaniu należytej staranności, dalej jako: „Siła Wyższa”, przez którą należy rozumieć takie zdarzenia jak: katastrofalne działania przyrody, akty władzy ustawodawczej i/lub wykonawczej (w szczególności zmiany przepisów prawa powszechnie obowiązującego w zakresie, w jakim dotyczą one wzajemnych stosunków prawnych pomiędzy Organizatorem a Klientem, czy też inne zakłócenia życia zbiorowego (np. zamieszki uliczne, strajk, wojna).

Karta Lojalnościowa

10. Uczestnik, przystępując do Programu Lojalnościowego, otrzymuje kartę przypisaną do numeru VIN pojazdu. Karta Lojalnościowa uprawnia do korzystania z benefitów przewidzianych Programem Lojalnościowym we wszystkich salonach firmowych Inchcape Motor Polska. Lista salonów biorących udział w Programie Lojalnościowym znajduje się pod adresem: <http://inchcape.pl/>
11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, zawieszenia lub zakończenia Programu Lojalnościowego z następujących ważnych przyczyn:
- 1) zmiana przepisów prawa znajdujących zastosowanie do Programu Lojalnościowego, która wpływa na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i klienta,
 - 2) zmiana cen usług, z których Organizator korzysta przy wykonywaniu poszczególnych czynności objętych Programem Lojalnościowym.

O każdej zmianie Regulaminu Organizator obowiązany jest powiadomić Klientów za pośrednictwem ogłoszenia na stronie internetowej <http://inchcape.pl/> w zakładce Inchcape Premium na 1 miesiąc przed wejściem w życie zmiany Regulaminu. W powiadomieniu o planowanej zmianie Regulaminu Organizator wskazuje datę wejścia w życie zmian Regulaminu. Zmiana Regulaminu wiąże klienta, jeżeli w terminie do dnia poprzedzającego wejście w życie zmian nie zgłosi on pisemnego oświadczenia o odmowie przyjęcia zmian. Odmowa przyjęcia zmian Regulaminu oznacza rezygnację z udziału w Programie Lojalnościowym z dniem złożenia oświadczenia w tym przedmiocie.

12. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu Lojalnościowego Inchcape Motor Polska ogłosi informację o zawieszeniu lub zakończeniu działalności Programu Lojalnościowego w dealerstwach i na stronie internetowej dealerstwa nie później niż na 1 miesiąc przed dniem zawieszenia lub zakończenia Programu Lojalnościowego.

Akceptacja Regulaminu

Niniejszy Regulamin będzie uznany za zaakceptowany przez klienta z chwilą pierwszej wizyty serwisowej (w ramach korzystania z Programu Lojalnościowego) od otrzymania Karty lojalnościowej przypisanej do nr VIN samochodu oraz wyrażenia pisemnej zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów udziału w Programie Lojalnościowym.

Zawarte w niniejszym Regulaminie określenia: „my”, „nas”, „Inchcape Motor Polska”, „Organizator” itp. odnoszą się do Inchcape Motor Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 01-424 Warszawa, Al. Prymasa Tysiąclecia 64, NIP: 5262782779, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000215843.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla celów udziału w Programie Lojalnościowym organizowanym przez Inchcape Motor Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Prymasa Tysiąclecia 64, 01-424 Warszawa.

Podanie danych jest dobrowolne. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wglądu do danych osobowych oraz ich poprawiania.